



DOMÍNIOS	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS	DESCRITORES (PERFIL DOS ALUNOS)	INSTRUMENTOS E PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO	PONDERAÇÃO	
INTRODUÇÃO AO MULTIMÉDIA DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"><li>-Compreender os conceitos associados às diferentes dimensões da multimédia.</li><li>-Identificar os tipos de multimédia.</li><li>-Identificar os suportes de multimédia.</li><li>-Compreender os conceitos relacionados com os elementos gráficos para multimédia.</li></ul>	<b>Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado (A, B, I)</b>  <b>Criativo (A, C, D, H)</b>	<b>- Trabalhos de pesquisa</b> (relatórios, recensões, comentários, textos de reflexão, entrevistas) relativas a obras e autores relevantes no âmbito do desenvolvimento das propostas de trabalho.  <b>- Observação da metodologia utilizada e da evolução do processo criativo.</b>  <b>- Portefólio</b> de trabalhos realizados no âmbito das propostas de trabalho desenvolvidas nas aulas ou delas decorrentes	20%	95%
NARRATIVA PARA MULTIMÉDIA	<ul style="list-style-type: none"><li>-Conhecer diferentes narrativas para conteúdos multimédia.</li></ul>	<b>Crítico/Analítico (A, B, C, D, E, I)</b>  <b>Indagador/ Investigador (B, C, D, F, H, I)</b>		10%	
TEXTO	<ul style="list-style-type: none"><li>- Compreender elementos gráficos, nomeadamente, a utilização das fontes mais adequadas a cada produto multimédia.</li><li>- Saber usar os diversos elementos gráficos, nomeadamente as fontes, com equilíbrio, do ponto de vista compositivo.</li><li>- Criar um produto gráfico integrando de forma harmoniosa os diferentes elementos.</li></ul>	<b>Respeitador da diferença/ do outro (A, B, D, E, F, H)</b>  <b>Sistematizador/ organizador (A, B, C, D, F, I)</b>		35%	

<p style="text-align: center;"><b>IMAGEM DIGITAL</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender os diversos tipos e formatos de imagem digital.</li> <li>- Conhecer diferentes modelos de cor e resoluções de imagem, conforme o objetivo do produto.</li> <li>- Utilizar ferramentas de edição de imagem vetorial e bitmap.</li> <li>- Saber realizar operações de manipulação e edição de imagem digital.</li> <li>- Integrar imagem digital num produto multimédia.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Questionador (A, B, C, D, E, F, I)</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Comunicador (A, B, D, E, H, I)</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Autoavaliador</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Participativo/ colaborador (B, C, D, E, F, H, I)</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Responsável/ autónomo (D, E, F, G)</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Cuidador de si e do outro (D, E, F, G)</b></p>	<p>- <b>Esboços, estudos preparatórios, esquemas e planos de trabalho</b> relativos ao desenvolvimento das propostas de trabalho.</p>	<p><b>15%</b></p>	
<p style="text-align: center;"><b>SOM DIGITAL</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar diversos formatos de áudio.</li> <li>- Conhecer equipamentos de captação de som.</li> <li>- Utilizar ferramentas de edição de áudio.</li> <li>- Captar e editar som de forma a produzir áudio para suportes multimédia.</li> </ul>		<p>- <b>Verbalização</b> de conhecimentos e conceitos.</p>	<p><b>10%</b></p>	
<p style="text-align: center;"><b>VÍDEO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conhecer o enquadramento de planos e ângulos de captação de vídeo.</li> <li>- Saber editar vídeo.</li> <li>- Criar um guião com narrativa para vídeo.</li> <li>- Integrar elementos de texto, imagem e som na produção de vídeo.</li> </ul>		<p>- <b>Cumprimento de prazos</b> estabelecidos para a execução do trabalho solicitado</p>	<p><b>5%</b></p>	
<p style="text-align: center;"><b>ANIMAÇÃO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conhecer técnicas de animação.</li> <li>- Utilizar ferramentas de animação digital.</li> <li>- Criar animação 2D ou 3D.</li> </ul>				
<p style="text-align: center;"><b>PROJETO MULTIMÉDIA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conhecer o conceito de projeto multimédia.</li> <li>- Compreender as fases de desenvolvimento de um projeto para a concretização de um produto multimédia.</li> <li>- Desenvolver métodos de trabalho e organização, através do planeamento e desenvolvimento de projetos multimédia.</li> </ul>				

<b>ATTITUDES E VALORES</b>	- Postura			<b>1%</b>	<b>5%</b>
	- Empenho			<b>2%</b>	
	- Responsabilidade			<b>2%</b>	

Aprovado - Conselho Pedagógico, 23 de outubro 2024