

INFORMAÇÃO-PROVA DE EQUIVALÊNCIA À FREQUÊNCIA

OFICINA DE MULTIMÉDIA B

2025

Prova 318

12.º Ano de Escolaridade

Introdução

O presente documento divulga informação relativa à prova final do ensino secundário da disciplina de Oficina de Multimédia B, a realizar em 2025, de acordo com o Despacho Normativo n.º 2-A/2025, de 3 de março, nomeadamente:

- Objeto de avaliação
- Caracterização da prova
- Critérios gerais de classificação
- Material
- Duração da prova

1. Objeto de avaliação

A prova tem por referência o Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória e as Aprendizagens Essenciais da disciplina de Oficina de Multimédia B, do Curso Científico-Humanístico de Artes Visuais, do 12.º ano e permite avaliar a aprendizagem passível de avaliação numa prova escrita de duração limitada, incidindo sobre os domínios, os conhecimentos e as capacidades que constam nas Aprendizagens Essenciais.

Domínios

- Narrativa para multimédia
- Texto
- Imagem digital

Conhecimentos e capacidades

- Conhecer diferentes narrativas para conteúdos multimédia;
- Compreender elementos gráficos, nomeadamente, a utilização das fontes mais adequadas a cada produto multimédia;
- Saber usar os diversos elementos gráficos, nomeadamente as fontes, com equilíbrio, do ponto de vista compositivo;
- Criar um produto gráfico integrando de forma harmoniosa com os diferentes elementos.
- Compreender os diversos tipos e formatos de imagem digital;
- Conhecer diferentes modelos de cor e resoluções de imagem, conforme o objetivo do produto;
- Utilizar ferramentas de edição de imagem vetorial e bitmap;
- Saber realizar operações de manipulação e edição de imagem digital;

- Integrar imagem digital num produto multimédia.

Conteúdos

- Texto, escrita em e para multimédia digital;
- Imagem digital, noções técnicas associadas, edição de imagem.

2. Caracterização da prova

A prova de Oficina de Multimédia B é de natureza escrita e consistirá na realização de um projeto multimédia.

Os itens podem envolver a mobilização de aprendizagens essenciais relativas a mais do que um dos domínios, de acordo com as aprendizagens essenciais da disciplina.

A prova é dividida em dois grupos:

Grupo I

Planificação de um projeto de multimédia, de acordo com as fases de desenvolvimento de um projeto.

Grupo II

Concretização do projeto multimédia.

A prova é cotada para 200 pontos, distribuída da seguinte forma:

	Temas/Conteúdos	Cotações em pontos
Grupo I	Planificação do projeto	80 pontos
Grupo II	Concretização do projeto:	
	Criatividade	30 pontos
	Desenvolvimento	50 pontos
	Solução final	20 pontos
	Relatório/Memória Descritiva	20 pontos
	Total:	200 pontos

3. Critérios gerais de classificação

- Compreender elementos gráficos, nomeadamente, a utilização das fontes mais adequadas ao produto multimédia.
- Saber usar os diversos elementos gráficos, nomeadamente as fontes, com equilíbrio, do ponto de vista compositivo.
- Criar um produto gráfico integrando de forma harmoniosa os diferentes elementos.
- Saber realizar operações de manipulação e edição de imagem digital.
- Integrar imagem digital num produto multimédia.

4. Material

No preenchimento do cabeçalho da folha de resposta o aluno apenas deverá utilizar caneta ou esferográfica de tinta indelével, azul ou preta.

O aluno terá disponível um **computador** com acesso à internet com *software* a designar e papel A4, a fornecer pela escola.

O projeto será impresso em duplicado na presença no aluno.

5. Duração

A realização da prova de equivalência à frequência tem a duração de 120 minutos.